



DENEGADA **SEM FRANQUIA**

Escassez de dados, desigualdade informacional
e soberania nas eleições brasileiras

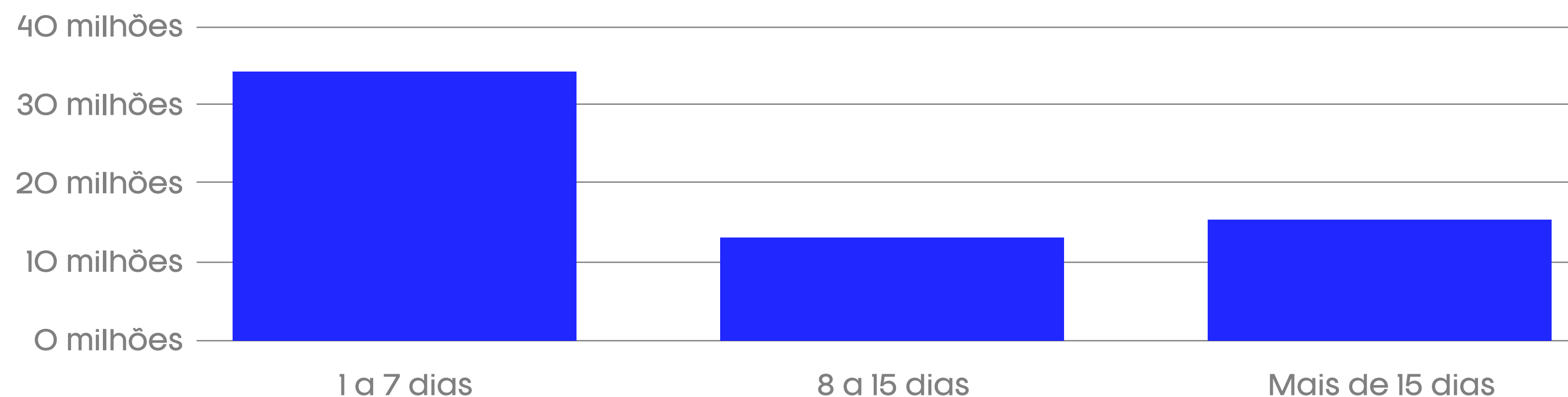
64 MILHÕES

**DE BRASILEIROS FICAM SEM FRANQUIA
DE DADOS TODOS OS MESES**

30 MILHÕES

**PASSAM 8 DIAS OU MAIS SEM
ACESSO PLENO À INTERNET MÓVEL**

MILHÕES DE BRASILEIROS FICAM SEM FRANQUIA TODOS OS MESES



Fonte: Anatel, Pesquisa de Conectividade Significativa (2025). Valores aproximados.



A DIMENSÃO DO PROBLEMA 📶

64,1 MILHÕES

ficam pelo menos
1 dia sem franquia

29,5 MILHÕES

ficam **8 dias ou
mais** sem franquia

15,7 MILHÕES

ficam **mais da metade
do mês** sem franquia

A pesquisa da Anatel encontrou justamente essa relação entre renda e duração da escassez: quanto menor a renda, maior tende a ser o número de dias sem franquia.

**PARA MILHÕES DE BRASILEIROS, A
INTERNET NÃO DURA ATÉ O FIM DO MÊS.**



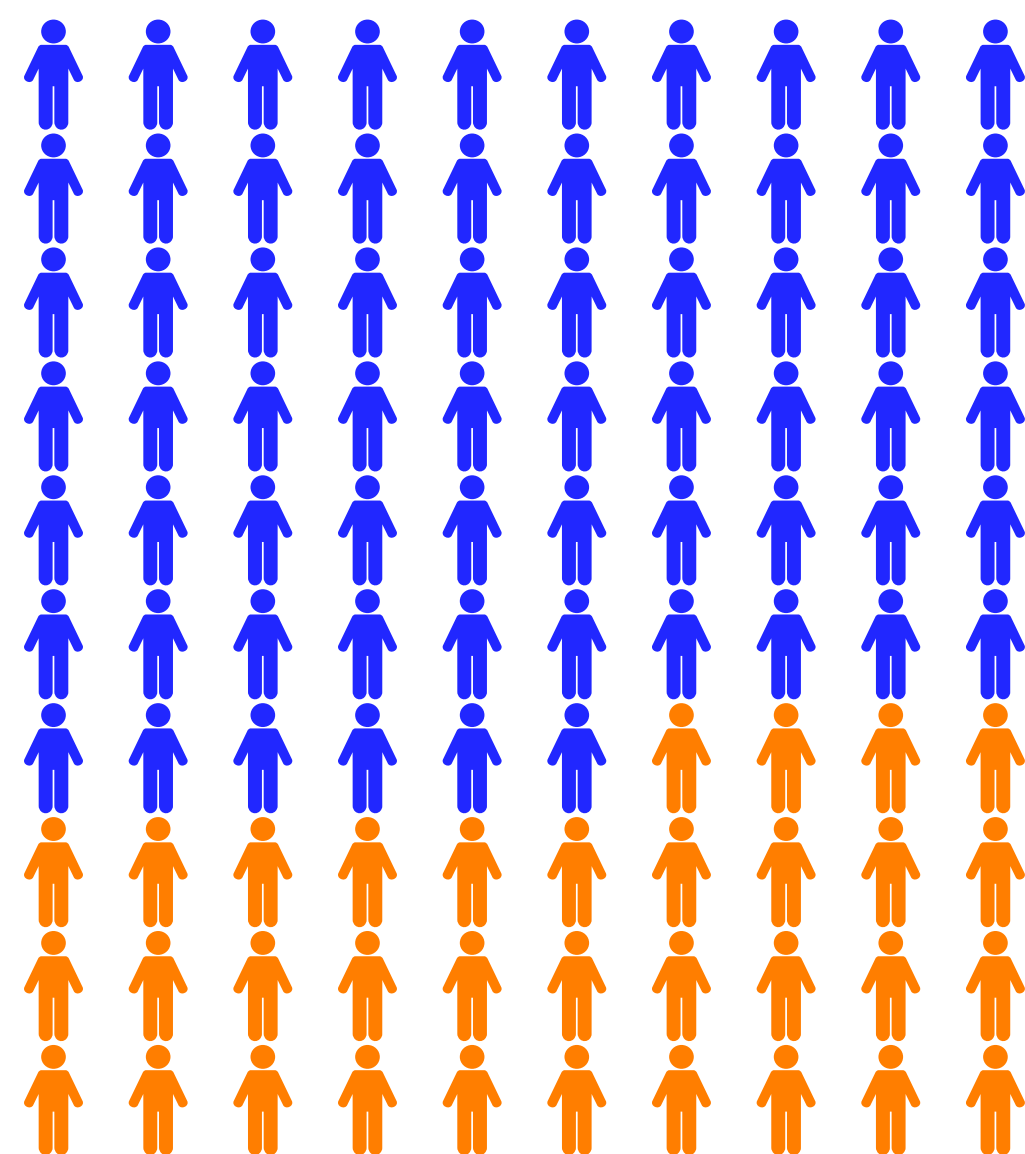
1 EM CADA 3 BRASILEIROS ADULTOS CONECTADOS FICA SEM FRANQUIA

188,7 MILHÕES

de usuários adultos de telefonia
celular ou banda larga fixa

ENTÃO:

64,1 MILHÕES ≈ 34%



30 MILHÕES

passam pelo menos ¼ do mês sem franquia 

**NÃO É UMA “BRECHA DIGITAL”
MARGINAL. É UMA CONDIÇÃO
MATERIAL QUE ATINGE DEZENAS
DE MILHÕES DE CIDADÃOS.**



A DESIGUALDADE TEM CLASSE SOCIAL 📶

A INTERNET ACABA PRIMEIRO PARA QUEM TEM MENOS RENDA

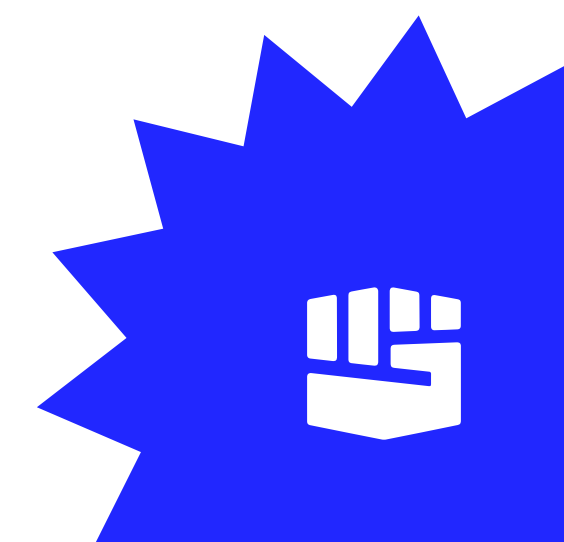
Existe associação estatisticamente significativa
entre renda e tempo sem franquia.

QUEM PASSA 8 DIAS OU MAIS SEM FRANQUIA

Estimativa em milhões de pessoas, por faixa de renda



Fonte: Anatel. Soma das categorias 8–15 dias e mais de 15 dias.



A DESIGUALDADE TEM CLASSE SOCIAL 📶

17,6 MILHÕES

dos brasileiros que passam **8 dias ou mais** sem franquia
estão na faixa de renda de até 1 salário mínimo.

**≈ 94% DOS QUE PASSAM 8+ DIAS SEM FRANQUIA
RECEBEM ATÉ 3 SALÁRIOS MÍNIMOS**

**A ESCASSEZ DE DADOS REPRODUZ
A DESIGUALDADE ECONÔMICA COMO
DESIGUALDADE INFORMACIONAL.**



QUASE 10 MILHÕES DE BRASILEIROS QUE RECEBEM ATÉ 1 SM PASSAM MAIS DA METADE DO MÊS SEM FRANQUIA

Entre pessoas com renda
de até 1 salário mínimo:



Na renda acima
de 3 salários:



Portanto, o percentual que passa mais de 15 dias sem franquias é mais de 5 vezes maior entre a população de até 1 SM do que entre quem recebe mais de 3 SM

A CAPACIDADE DE PERMANECER CONECTADO TORNOU-SE UMA FUNÇÃO DA RENDA.

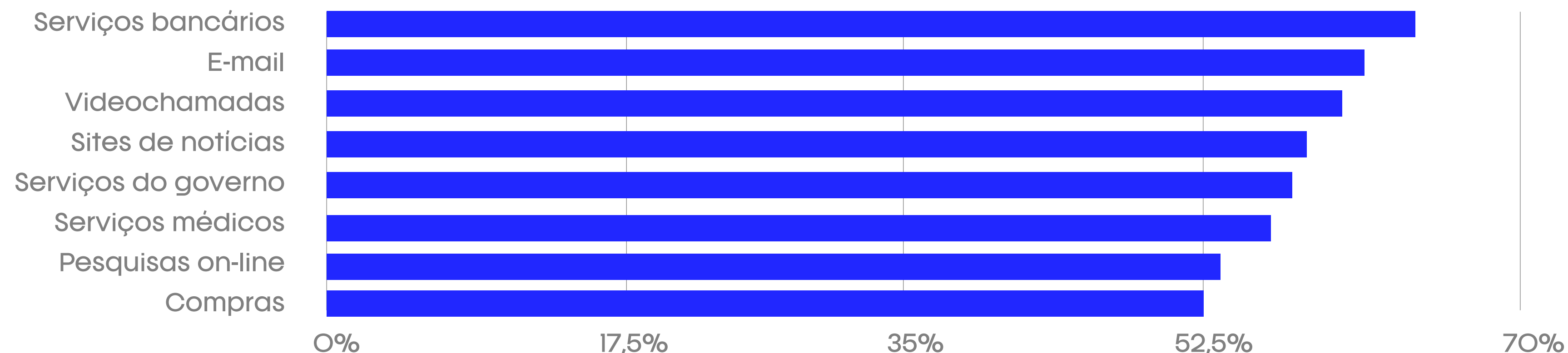


QUANDO A INTERNET ACABA, DIREITOS TAMBÉM FICAM INACESSÍVEIS

Entre os entrevistados que ficaram pelo menos um dia sem franquia, a Anatel perguntou quais atividades deixaram de realizar.

O QUE BRASILEIROS DEIXAM DE FAZER QUANDO FICAM SEM INTERNET

Percentual entre entrevistados que ficaram pelo menos um dia sem franquia



Fonte: Anatel, Pesquisa de Conectividade Significativa, Figura 10

NÃO É SÓ ENTRETENIMENTO. É ACESSO A:
INFORMAÇÃO • ESTADO • BANCO
SAÚDE • COMUNICAÇÃO



**QUASE 37 MILHÕES DE BRASILEIROS
PODEM DEIXAR DE ACESSAR NOTÍCIAS**

QUANDO A FRANQUIA ACABA 

64 MILHÕES

ficam **1 dia ou mais** sem franquia por mês



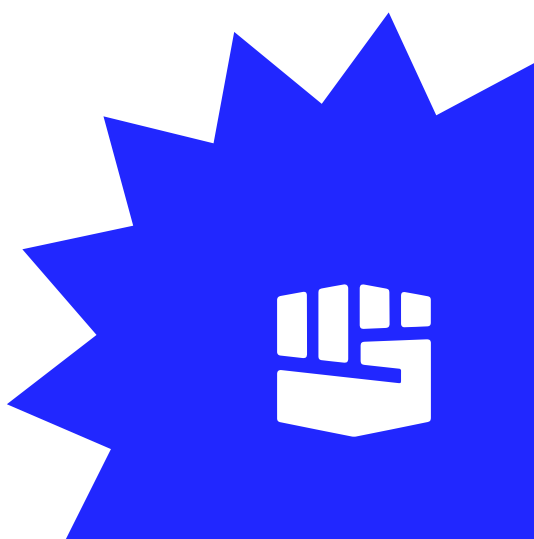
57,4%

deixam de acessar sites de notícias quando ficam sem internet



≈ 37 MILHÕES

**PODEM FICAR PELO MENOS PARTE DO MÊS
SEM ACESSO DIRETO A SITES DE NOTÍCIAS**



E PARA 17 MILHÕES O PROBLEMA PODE DURAR 8 DIAS OU MAIS

30 MILHÕES

ficam 8 dias ou mais sem franquia

57,4%

aplicados a esse universo

≈ **17 MILHÕES**

PODEM PASSAR 8 DIAS OU MAIS DO MÊS
SEM ACESSO DIRETO A SITES DE NOTÍCIAS

64 MILHÕES

SEM FRANQUIA

36,8 MILHÕES

SEM NOTÍCIAS

29,5 MILHÕES

SEM FRANQUIA POR 8+ DIAS

16,9 MILHÕES

SEM NOTÍCIAS POR 8+ DIAS

**EM ANO ELEITORAL, QUASE 37 MILHÕES DE BRASILEIROS
PODEM TER O ACESSO DIRETO À IMPRENSA INTERROMPIDO
EM ALGUM MOMENTO DO MÊS.**



MAS ESSAS PESSOAS NECESSARIAMENTE *DESAPARECEM DA INTERNET?*

NÃO. A FRANQUIA ACABA. MAS ALGUMAS PLATAFORMAS PODEM CONTINUAR.

INTERNET ABERTA

Imprensa
sites independentes
pesquisas
serviços públicos
e-título
outras fontes

FRANQUIA ESGOTADA



PORTA FECHADA

ENQUANTO, DEPENDENDO DO PLANO: **ZERO RATING**

WhatsApp
Instagram
Facebook
YouTube
X
etc.



PORTA ABERTA



A POPULAÇÃO BRASILEIRA ESTÁ EM CONFINAMENTO

FRANQUIA LIMITADA



FRANQUIA ESGOTA

DOIS CAMINHOS:

APLICAÇÕES ZERO-RATED

✓ plataformas selecionadas (IG, tiktok, whatsapp, Facebook, X, youtube)



DEPENDÊNCIA INFORMACIONAL



ALGORITMOS PRIVADOS DECIDEM

o que aparece
em que ordem aparece
o que viraliza
o que é recomendado
o que é monetizado

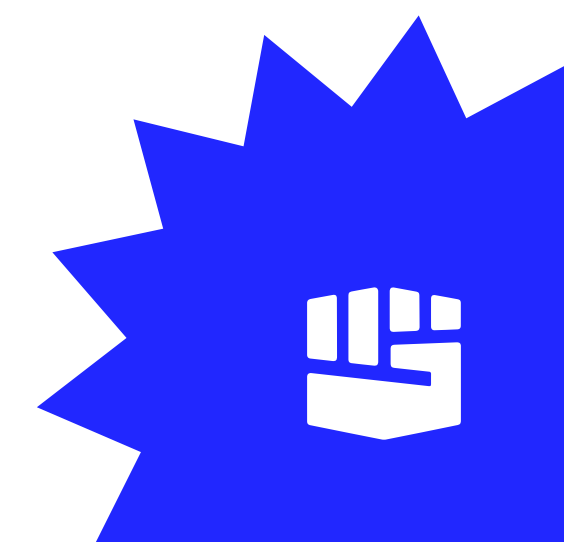
INTERNET ABERTA

✗ notícias
✗ sites
✗ pesquisas
✗ outras fontes



A POPULAÇÃO BRASILEIRA ESTÁ EM CONFINAMENTO

**A PESSOA NÃO FICA
NECESSARIAMENTE FORA
DO AMBIENTE DIGITAL.
ELA PODE FICAR PRESA
DENTRO DA PIOR PARTE DELE.**



O BRASIL TENTA LIMITAR O PODER DAS BIG TECHS, MAS SUA INFRAESTRUTURA EMPURRA

MILHÕES PARA ELAS 

O ESTADO TENTA REDUZIR O PODER DAS PLATAFORMAS

JUSTIÇA ELEITORAL
regras para plataformas

TSE
planos de conformidade

STF
responsabilização

CADE / REGULAÇÃO
concorrência e poder econômico

OBJETIVO

**REDUZIR PODER
E INTERFERÊNCIA**

O MODELO DE ACESSO FRANQUIA LIMITADA

30 MILHÕES

sem dados por 8+ dias

ZERO RATING

**DEPENDÊNCIA DAS
PLATAFORMAS**



QUEM CONTROLA A PORTA DE ACESSO À INFORMAÇÃO TAMBÉM ACUMULA PODER SOBRE A FORMAÇÃO DA *VONTADE POLÍTICA*

1

ACESSO DESIGUAL

A renda determina por quanto tempo o cidadão consegue permanecer conectado

2

INFORMAÇÃO DESIGUAL

57,4% dos afetados relatam deixar de acessar sites de notícias

3

INTERMEDIÇÃO CONCENTRADA

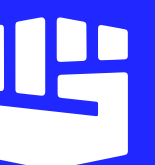
Plataformas privadas organizam, recomendam e distribuem parte relevante da informação que permanece acessível.

4

VOTO

A formação da vontade política acontece em condições informacionais materialmente desiguais

**O DIREITO AO VOTO LIVRE E INFORMADO
PRESSUPÕE CONDIÇÕES MÍNIMAS PARA
A FORMAÇÃO LIVRE DA VONTADE.**



**30 MILHÕES DE BRASILEIROS
PASSAM PELO MENOS 8 DIAS DO MÊS**

SEM FRANGULA 

**EM OUTUBRO, ELES TAMBÉM
SERÃO ELEITORES**

**QUEM CONSEGUIRÁ
INFORMÁ-LOS?**



**SOBERANIA NÃO É APENAS
CONTROLAR O TERRITÓRIO.
É GARANTIR QUE O POVO POSSA
FORMAR LIVREMENTE SUA VONTADE.**



**SE O ACESSO
ÀS FONTES DE
INFORMAÇÃO DEPENDE
DA RENDA E DE
ACORDOS COMERCIAIS
ENTRE OPERADORAS
E PLATAFORMAS
ESTRANGEIRAS, SURGE
UM PROBLEMA DE
SOBERANIA.**



A ELEIÇÃO BRASILEIRA TEM UM PROBLEMA DE INFRAESTRUTURA INFORMACIONAL

64 MILHÕES

ficam sem franquia
durante o mês

30 MILHÕES

passam 8 dias
ou mais sem franquia

15,7 MILHÕES

passam mais
de 15 dias

17,6 MILHÕES

dos que passam 8+ dias
estão na faixa de até 1 salário mínimo

57,4%

dos afetados pela falta de internet
relatam deixar de acessar sites de notícias

+37 MILHÕES

podem deixar de acessar
notícias durante as eleições em razão
do esgotamento da franquia

**A DESIGUALDADE DE RENDA ESTÁ SE
TRANSFORMANDO EM DESIGUALDADE
DE ACESSO À INFORMAÇÃO**



GARANTIR LIBERDADE DE VOTO EXIGE GARANTIR LIBERDADE DE ACESSO

À INFORMAÇÃO 

PODER PÚBLICO

Reavaliar urgentemente o modelo de franquias durante o período eleitoral e discutir acesso universal e não discriminatório à informação, com fundamento no direito à não suspensão do acesso (art. 7º, IV do MCI), na neutralidade da rede (art. 9º do MCI), na continuidade dos serviços essenciais (art. 22 do CDC), além dos direitos fundamentais ao voto livre (art. 14 da CF), e à informação (art. 5º, XIV, CF).

OPERADORAS / REGULAÇÃO

Impedir que a falta de capacidade econômica transforme a internet aberta em um serviço disponível apenas durante parte do mês.

IMPRENSA

Discutir a suspensão temporária de paywalls durante o período eleitoral, ampliando o acesso ao jornalismo profissional.





DEMOCRACIA SEM FRANQUIA

